

since 2021/5

ORGANIC MOTHER HOUSE

植物調合美容研究所



ORGANIC MOTHER HOUSE - 植物調合美容研究所 -

私たちが目指す新しい化粧品製造の世界とは？

私たち、株式会社オーガニックマザーライフは
2021年5月15日に宮崎県を始めとする日本全国の農業残渣や耕作放棄地
自社薬草園から採取した日本生まれの植物・天然素材を中心に
化粧品開発を行うオーガニック・エシカル化粧品専門のOEMです。

2022年12月の増築工事(それまでは製造販売・開発企画のみ)に向けて
様々なプロジェクトを行います。

小さなサロンオーナーや一般のお客様でも
「50本から化粧品製造ができる化粧品・食品工場」を目指し
星の数ほど夢が叶う場所を創出したい。

かつて私も10代で母親になり、多くの夢を諦めてきました。

しかし子供の成長と共に「今の私にできること」を追い求めるようになり
化粧品による化学物質過敏症で荒れた素肌と向き合う中で
オーガニック・エシカル化粧品の必要性を感じる様になり
誰でも素肌に会う「自分だけのコスメ」が簡単に作れるようになったなら...と
そんな夢を抱くようになったのです。

ORGANIC MOTHER HOUSE - 植物調合美容研究所 -

私たちが目指す新しい化粧品製造の世界とは？



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.10

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

一般社団法人 日本オーガニック
ビューティセラピスト協会 代表理事
ORGANIC MOTHER LIFE サロンオーナー
オーガニックビューティセラピスト

19歳で母になり、仕事と家庭を両立しながら
自らの肌疾患と向き合い続けた過去を持ち
その葛藤と人生を綴ったブログをきっかけに
自宅にて小さなオーガニックエステサロン
「ORGANIC MOTHER LIFE®」を開業する。

それから5年間でオーガニックエステサロン
×コスメショップ×レンタルサロンを関東で6店舗オープンさせ
、日本で唯一のオーガニックセラピスト専門育成校
「COTTON HOUSE®」を東京自由が丘本校を初め
全国10校まで展開し、女性の新しい働き方を広めてきた。

自社商品「サンケアスキンセラム」や
「アロールルートフェイスパウダー」
新ブランド「Maison de Naturopathie」を通じて
素肌に何も余計なものを纏わず素肌で生きる方法
”ファンデーションを卒業するための
オーガニックスキンケアメソッド”を確立し
日々のブログや雑誌の連載、書籍の執筆を行っている。

Profile



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.11

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Company Profile

法人名 / 一般社団法人 日本オーガニックビューティセラピスト協会

設立 / 2016年1月4日 連絡先 / 03-6875-9867

資本金 / 500万円 MAIL / makoto@organicmotherlife.com

代表理事 / 坂田 真琴 U RL / http://www.organic-mother-life.com

主要取引銀行 / 三菱UFJ銀行

住所 / 東京都目黒区緑ヶ丘1-23-10 Ntm One 3F

主要取引先 / 羽田未来総合研究所、株式会社丸井グループ

株式会社阪急阪神百貨店、株式会社ケアリングジャパン etc

HP



ORGANIC MOTHER LIFE

BOTANICAL HOUSE & ETHICAL HOUSE

ORGANIC MOTHER LIFE
- Ethical House -
www.organicmotherlife.com
TEL 03-6875-9867
FAX 03-6875-9867
MAIL makoto@organicmotherlife.com
〒152-0034 東京都目黒区緑ヶ丘1-23-10
Ntm One 3F

ORGANIC MOTHER LIFE

OFFICIAL ESTHE ONLINE SHOP BOOKS

ORGANIC MOTHER LIFE
- Botanical House -
www.organicmotherlife.com
TEL 03-6875-9867
FAX 03-6875-9867
MAIL makoto@organicmotherlife.com
〒152-0034 東京都目黒区緑ヶ丘1-23-10
Ntm One 3F

今よりもっと
自分の素肌を好きになる。
You will love your natural skin more than ever

[ファンデーションの卒業]をするための
オーガニックエスチロンコスメショップへようこそ
Welcome to the best beauty salon and organic cosmetics shop for reviving
natural skin without foundation!

2017.11.1

organic-mother-life.com

© JPMACOSMO 2017/04.15

ORGANIC MOTHER LIFE SHOP & SALON ACCESS 店舗アクセス

ORGANIC MOTHER LIFE
-Botanical House-
152-0034 東京都目黒区緑ヶ丘1-23-10-3F
03-6875-9867
東急大井町線「緑が丘駅」徒歩30秒
東急東横線「自由が丘駅」徒歩12分

ORGANIC MOTHER LIFE
-Ethical House-
248-0012
神奈川県鎌倉市御成町3-9-2FB
JR横須賀線 湘南新宿ライン
「鎌倉駅」徒歩3分

NEW OPEN 2017.11
大飯店
comingsoon...

BOTANICAL BEACH
with ORGANIC MOTHER LIFE
162-0854 東京都新宿区南山伏町1-18 4イホーム市ヶ谷 1F
都営大江戸線「牛込神楽坂駅」徒歩5分

Organic Shop produce
treffe plus
with ORGANIC MOTHER LIFE
745-0076 山口県周南市梅園町1-38 「海風診療所 トレープ・プラス」内ショップ
山陽新幹線「五山園本駅」徒歩10分

ACCESS

BOTANICAL BEACH
with ORGANIC MOTHER LIFE







化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.1

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

Question: 有機性化粧品の新価値とは

地方地域には化粧品原料に加工できる様々な原料が眠っています。
しかし、その多くが食品加工の裏側で「残渣」「産業廃棄物」として廃棄されており
多くの資源をアップサイクルできていない現実があります。

私たちは都心で多くのオーガニックコスメ、及び有機原料を販売できる販路を持っており
地方で原料製造した素材を活用した化粧品開発や原料委託販売を通じて
様々な義業者（主に自然派化粧品店やエステサロン/全国80店舗以上/2020年7月現在）に向けて
地方地域で生まれた「顔が見える素材及び化粧品」の魅力を伝道する役割を担います。

そのためには有機認証だけに依存しない幅広い視野で素材を選別し、都心女性に愛される製品加工のプロセスを公開し
製品としての価値以上の「意味」を持たせることで、有機性の高さを「顔が見えるものづくり」を通じて伝えていきます。
最終的にはカスタマーに愛着を持ってサステナブルに使用し続けていただけるような製品を現地で共に創造し
その地方地域の魅力が伝わる化粧品や化粧品原料製造をプロデュース致します。

都心思考な地方支援ではなく、現地の社会問題と向き合いながらその地方地域が求める未来を共に創造し
その地域にあった「ものづくり」を提案しながら社会問題を解決して行くことが
弊社が目指す化粧品原料開発による地方創生事業への想いです。

坂田まこと



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.2

- 有機性化粧品の新価値

produced by ORGANIC MOTHE RLIFE



Prologue: 地方地域に眠る化粧品原料の開発
製造加工・化粧品プロデュースから
PR×販路拡大まで

1、農業における収益構造の現状と課題

収穫時期以外の季節で採れる残渣において、アップサイクル可能な素材を活用することで年間通しての収益の向上を目指す仕組みを構築する

2、農業における残渣・産業廃棄物処理の問題

発生した残渣や産業廃棄物の処理の問題を提起する

3、残渣を活用した化粧品原料加工事例の紹介

残渣・産業廃棄物を活用した化粧品原料加工の事例をご紹介します

4、農業と化粧品産業の壁を解決するための課題提起

地方地域において原料を化粧品に加工する技術やノウハウが無いことで都心の工場を経由する現状を変えるための「地方地域完結型事業」を目指す

5、全国エステサロンへ向けた業務用素材としての販路拡大

化粧品原料の生計製品を活用し、全国の小規模エステサロンでの業務用化粧品の展開案

6、全国百貨店での催事店企画及び管轄事業者80店舗以上への卸売り

オーガニックマザーライフが主催する様々なイベント出店や、卸売り事業での販路拡大のご提案

7、地方地域オリジナル化粧品の開発支援

現地オリジナルのオーガニックコスメの総合プロデュース

8、現地で雇用を生み出す「地方地域完結型事業」のご提案

最終的には地方完結型の化粧品製造の工場設備を支援し、雇用を生み出す

9、地方地域それぞれの社会課題解決に向けた企画書の作成と

補助金事業に向けた新規事業への参入

補助金取得に向けた新規事業参入のお手伝い、現地法人の設立を目指す

一般社団法人

日本オーガニックビューティセラピスト協会

代表理事 坂田まこと







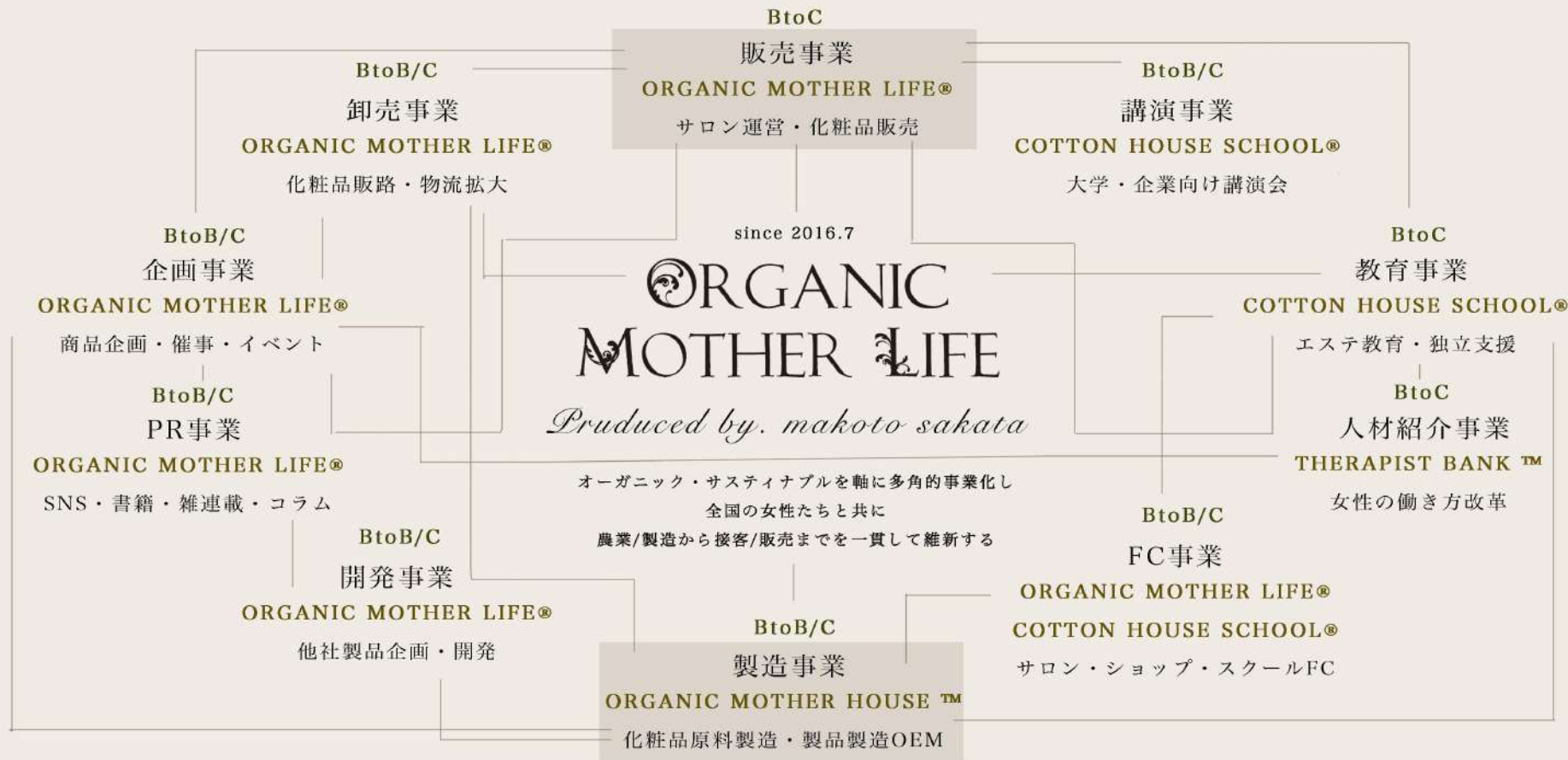








ORGANIC MOTHER LIFE Co., Ltd./Japan Organic Beauty Therapist Association



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.5

- 有機性化粧品の新価値

produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

Sustainable all win.

人と地域が美しくなるための持続可能な社会事業

地方地域が売りたいものを作るのではなく
カスタマー（最終消費者/施術者）が欲しいものだけを生み出す
逆転のものづくり発想から地域を活性化する

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.4

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

有機性化粧品開発プロジェクト

人と地域が美しくなるための持続可能な社会事業を学ぶ

オーガニックの枠に囚われない
「地域完結型事業」のモデルとして
地方創生プロジェクトを立ち上げます。

隔たりない真っ新な私たちのオーガニックマザーライフな世界を創造する。

produced by. Makoto Sakata

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.5

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

もっと、いい商品を。

消費者にもっと「いい」商品を。
手に取りやすいオーガニック×ソーシャル商品の提供を。

もっと、いい学習を。

生徒様にもっと「いい」学習を。
美容と農業が繋がる隔たりのない経験と出会いを。

もっと、いい雇用を。

全ての女性にもっと「いい」雇用を。
地方地域に暮らす女性たちに女性ならではの価値ある仕事を。

もっと、いい収益を。

農家にもっと「いい」収益を。
農業と並行して収益を得られる新しい仕事とやりがい。

Chapter 1 : 農業における収益構造の現状と課題

農産物の多くは「出荷時期」のみに労働と収益が集中してしまい
収穫時期以外または加工品生産の際の「残渣や産業廃棄物がうまく活用できていない」
そんな現実が多くあります。

これまでは廃棄
または堆肥として利用

収益に繋がる製品へのアップサイクルは
できていなかった



農産物の残渣や産業廃棄物

例えば摘果した果実や
加工の際に廃棄する種や皮
葉っぱや花などの出荷されない素材など



圧搾油・芳香蒸留水・エキスの加工

オーガニックコスメなどの化粧品原料
エステサロンなどで使用する
マッサージオイルに加工



自然派化粧品へ活用や開発

オーガニックコスメなどの化粧品原料
エステサロンなどで使用する
マッサージオイルに加工











13

西森

和

西森

和

和

和

和

11/17
袋
26%

和





化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.7

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Chapter 2 : 農業における残渣・産業廃棄物処理の問題

農業では農作業における残渣は堆肥として畑に戻すか畑に戻せない産業廃棄物は費用をかけて廃棄処分を行っています。

または加工品については、例えば柚子の場合加工品として使用しない種などは大量に廃棄されてきましたが実はそれらは压榨することで美容効果の高い有益な種子油が取れることが分かっています。他にも米糠の糠のオイルや、杉の新芽から採れる植物エキスなどもアップサイクルが可能です。

農村地は、様々な「植物化粧品原料の宝庫」なのです。



農産物の大根や
茶葉の残渣からも
抽出できる



脱穀する際に
捨てられている
大量の米糠



杉の新芽からも
有益なエキスが
採れる

Chapter 7: 地方地域オリジナル化粧品の開発支援

地方地域の魅力を都心の女性たちにしていただくために
地方の歴史や魅力、素材を中心にブランディングした
「オリジナル製品」の企画を弊社が担います。



-- 開発提案例

宮崎県「かぐらの里」で生まれた 銀鏡の農産物素材100%の有機性化粧品 *History*

「山の神は女神」と呼ばれる限界集落[銀鏡]で過ごす女性たちの仕事を生み出し
女性たちが製品づくりの要となることで、女性雇用を生み出すことができる。
自然豊かなこの地の未来を反映させるために現地女性雇用と残渣の再利用事業を行い
「女神（ミューズ）」を主役とした製品づくりのご提案をした場合...

Shiromineige
シロミネージュ

「銀鏡の女神」という名の
オーガニックスキンケアラインを
開発・販売することもご提案しています。

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.8

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Chapter 3 : 残渣を活用した化粧品原料加工事例の紹介



米や米糠から油を絞る
果皮などから芳香蒸留水や精油を採取する



お茶の残渣を米糠油に浸出させ
油溶性エキスを堪能できる
国産のインフューズドマッサージオイルへの加工



余った茶葉を
飲む植物エキス（タンチュメール）へ加工したり
メディカルハーブティブレンドへ活用



セラピストや
エステティシヤンの
業務用オイルへの転用

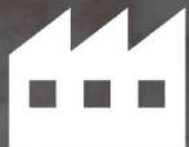
Chapter 4 : 農業と化粧品産業の壁を解決するための課題提起

地方地域において原料を化粧品に加工する技術やノウハウが無いことで
都心の工場を経由することになるため、雇用を現地に生み出すことができない。

利益も分散し、消費者からも顔が見えなくなる現状を変えるための「地方地域完結型事業」を目指す。

原料加工会社・加工会社が
間に入って製造する

OEM（化粧品製造工場）が
間に入って製造する



農産物の残渣や産業廃棄物

圧搾油・芳香蒸留水・エキスの加工

自然派化粧品へ活用や開発

例えば摘果した果実や
加工の際に廃棄する種や皮
葉っぱや花などの出荷されない素材など

オーガニックコスメなどの化粧品原料
エステサロンなどで使用する
マッサージオイルに加工

オーガニックコスメなどの化粧品原料
エステサロンなどで使用する
マッサージオイルに加工

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.10

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Chapter 5 : 全国エステサロンへ向けた業務用素材としての販路拡大

オーガニックエステサロンのビジネスは、まだ都心でもメジャーではないため、業務用の使いやすいオイルがありません。多くの場合が海外産のホホバオイルやアーモンドオイルを使用している現状があります。それは「価格が安価」であったり「有機認証が取得されている」であったり様々な理由がありますが多くのセラピストやエステティシャンによると「国産の良い製品がないから」とよく耳にします。

そこで、ORGANIC MOTHER LIFE ではセラピストやエステティシャンが使用する「業務用のエステ商材」をいかに安価にフェアトレードに製造するか国産で品質の良い新鮮な植物油や芳香蒸留水や精油を、現地で製造するかを考えます。

「顔が見える製品」を活用することで、セラピストたちにも愛着を持って欲しいからです。



全国の自然派志向のサロン向けの
「業務用素材」を製造し
環境と人に優しいエシカルサロンを
普及させたい狙いがある



Chapter 6 : 全国百貨店での催事店企画及び管轄事業者80店舗以上への卸売り

完成した「化粧品」や「業務用化粧品」の販路(BtoB)は、全国80-100店舗（年間卸売り総売上/5000万円ほど）にのびります。地方地域のブランディングから販路拡大までを一社でノンストップ開発することで「顔が見える化粧品」としての新価値を創造し、安定した製造と買取を継続し安心して農家さんが原料製造に挑戦できる環境を用意しています。



全国百貨店や
商業施設でのPOPUPも
弊社が一貫して行います



全国の卸売り契約をしている
管轄ショップ×サロン
80店舗以上に販路を持っている
OMLのコミュニティを活用する

Chapter 8 : 現地で雇用を生み出す「地方地域完結型事業」のご提案



一般社団法人 日本オーガニックビューティセラピスト協会では
都心女性の働き方改革を応援する事業を中心に行い、オーガニックエステやスキンケアの技術を伝える中で
結婚しても子供が生まれても地方に転勤になっても「手に職を持って働き続けられる環境づくり」を
自宅サロン開業という名のビジネスモデルを軸に、独立を支援しています。

このビジネスモデルを活用し、宮崎県内で農業に取り組み女性に原料製造を教え
地方地域に女性が活躍できる仕事を生み出すお手伝いがしたいと考えます。

最終的には、宮崎県内で栽培、加工、製造、出荷までの全ての「化粧品製造事業」が完結し
収益と雇用をその地域に生み出す「地方地域完結型事業」を目指します。



女性が生き生きと働く村こそ、永く続いていく。

私たちは化粧品づくりや販売を通じて、農業を支える女性たちに平等に働ける場所を創造することで
環境がいくら変化しても生き生きと働き続けられる仕事を生み出したいと願っています。

農業の影で家族をけん名に支える女性たちに
「活躍できる仕事を持続可能な状態で生み出すこと」が
地方地域で今必要とされる事業計画だと感じています。





Chapter 9 : 地方地域それぞれの社会課題解決に向けた事業計画一例

現地調査から現地女性雇用を生み出すまでの一連のプロセスを弊社が担います。
現地の農家さんの負担にならない様に都心での市場調査をした上で「需要がある製品だけを適量作る」逆転の発想の元
無理のない作業工程を指導し、最終的には現地に女性雇用を生み出す仕組みを整えていきます。

1 Step 現地調査



2 Step 原料探索



3 Step 作戦会議



4 Step 補助金申請



5 Step 現地活動開始



6 Step 原料加工試験



7 Step 原料成分検査



8 Step 化粧品加工企画



9 Step 製造コンサル



10 Step 現地女性雇用



農家さんの負担は最小限に、弊社の事業として地方地域にて「法人化」を目指します

特集 地域連携による新事業・新製品・サービス開発

コロナ禍で地域と企業の関わりが密に



工場見学は地域との交流を深める機会に(近代化学)

「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に
 今年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、化粧品業界は、消費者の関心や購買意欲が低下し、売上減や利益減が懸念されています。一方で、消費者の関心や購買意欲が低下し、売上減や利益減が懸念されています。一方で、消費者の関心や購買意欲が低下し、売上減や利益減が懸念されています。

工場見学は地域との交流を深める機会に(近代化学)
 工場見学は地域との交流を深める機会に(近代化学)
 工場見学は地域との交流を深める機会に(近代化学)

農業体験など人的交流を
 促し、国内外に魅力を発信
 農業体験など人的交流を
 促し、国内外に魅力を発信

「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に
 「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に

「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に
 「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に

「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に
 「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に

「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に
 「オーガニックコスメ」を軸に
 広がる連携の輪 地域の顔に

地域連携ビジネス特集... (8) (9)
 地域連携ビジネス特集... (8) (9)
 地域連携ビジネス特集... (8) (9)

週刊粧業

発行所 週刊粧業
 東京都中央区本町1-1-1
 電話 03-3542-2001
 FAX 03-3542-2002

100
 個納品
 100個納品サービス
 販売部 株式会社
 株式会社

巷間美風
 巷間美風
 巷間美風

ボタニカルファクトリー
 「ボタニカノン」で地方と都市をつなぐ
 工場を増設 コミュニティの場も併設

愛用者の増大とともに
 ケアラインを増設し、生
 薬キャパシティは従来の
 約3倍に広がる見込みだ。

家から、借し、使った、部位
 を通して石けん洗剤が
 いかと相殺を受けられな
 き(こけ)と、開路線線
 振りの返る。

オーガニックマザーライフ
 宮崎県でソーシャルビジネスを展開
 化粧品工場を新設し地方課題に対峙
 オナニクマザラ ススキムを構築する。ビシネスはまずはお客
 イは、オーガニック。同社の坂田まこ代表 オルビスは、お客
 スキムの価値向上に向けた。オナニクマザラは、お客
 6次産業化プロジェクト ティセビストとして、一人ひとりに寄り添
 とし、高知県内化粧品 ソンタールの運営、うサビを事業として
 品商を設立する。自社ブランドの展開を
 新に「オーガニック」を打っている。オナニクマザラは、お客
 マザーハウスを立ち上 オナニクマザラは、お客
 有機構による展開、場は年々成長拡大している。オナニクマザラは、お客
 や女性の雇用創出、多様な業種は、お客、収益性が高
 な働き方支援など、地方、ビジネス、収益性が高
 抱える社会問題に向き合、く、自己満足にとど
 として展開し、オナニクマザラは、お客、収益性が高
 コソメの理解を深め、みられると坂田代表は、
 が、経営者層からの「ワンヘル マザーハウス」プロジェクト

クに関心のあふる都心の女
 性たちは、宮崎の工場
 に来て農業体験などを行
 ってもらっている。オナニクマザラは、お客
 への愛着をさらに深めて
 もらっている。



代行人、人材派遣事業など
 を展開するソーシャルエ
 ンジェルのCEOを兼任
 して、同社の飲食事
 業部のネットワークであ
 る全国の農産物産者にも
 同様のビジネススキーム
 を構築し、社会貢献活動
 につなげていこうと、
 宮崎のプロジェクト
 方、同社が「内閣府地
 方創生SDG」宮民連携
 プラットフォーム分科
 会」に提案された。フ
 ション、コソメ領域のテ
 ーマ事例としても化粧品
 集めていっている。



余った素材で地方が作りたいものを作る これまでの「化粧品」におけるものづくり

- デザイン性に欠ける
- 用途が曖昧になり需要に合わない
- 都心女性が欲しい商品には縁遠いコンセプトになりがち
- 都心では流通せず道の駅などのご当地コスメ止まりに etc...



美容のプロ・カスタマーが欲しいものだけを 「欲しい量だけ作る」オーダーメイド生産

- デザイン性の高い製品になる
- 用途が明確になり需要に合う
- 都心女性が欲しい製品を少量で形にすることができる
- その年の出来高で作る量を変えることができる
(農家の負担とプレッシャーを軽減できる)
- 作った製品は100%買取=加工できる販路を確立できえる

あなたの地域に「弊社の自社工場」が開設するイメージでご提案しています



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.2

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Mission 1: オーガニックマザーライフが有機性化粧品開発を行うメリットは

関東近郊で5店舗もつサロンであり、スクールやプロダクトなどの多角的なオーガニック事業を展開しています。だからこそ、多くの顧客の「ニーズ（需要）」が分かり、売れるもの、必要なものだけを開発し供給できるリットを持っています。



サロン事業

エステサロン運営
シェアサロン運営
レンタルサロン運営



プロダクト事業

オンラインショップ運営
卸売り/問屋
自社コスメ開発



スクール事業

オーガニックエステスクール
スキンケアスクール
資格講座



メディア事業

ブログ/SNS発信
書籍出版
ジャーナル配信



プロデュース事業

フランチャイズ
商品プロデュース
新サービス開発

- セラピスト欲しい業務用商材が分かる
- エステで多くの商材を消費している
- エステで喜ばれる商品が分かる

- スクールは全国10校あり
- スクールで需要のある業務用商材が分かる
- スクールで多くの商材を消費している
- 生徒さんに化粧品のテストマーケティングが実施できる

- 管轄サロンが80店舗以上あり年間5000万以上の売上を達成
- オーガニック販売力のあるロイヤルユーザーが多く在籍している
- 自社コスメ開発に原料をすぐに企画し使用できる

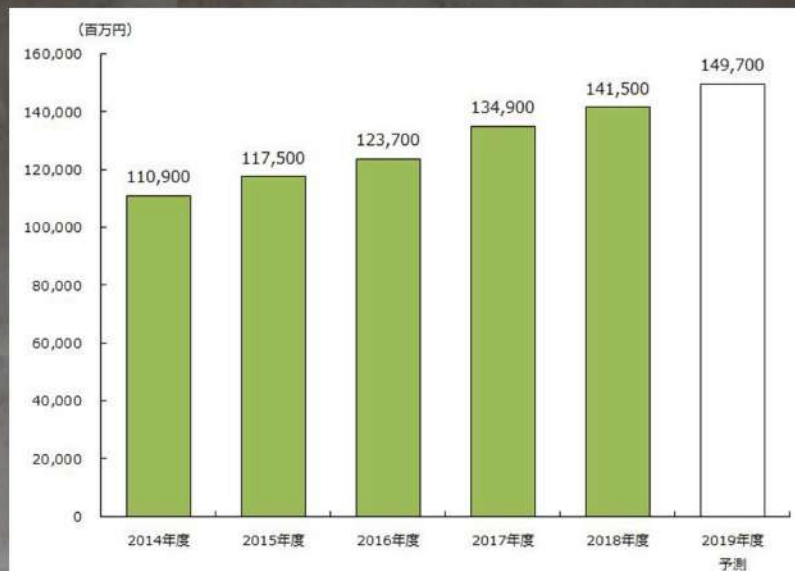
- 1日10000人以上の読者に向けた発信ができる
- 書籍を通じたファン層が多い信頼度が高い
- SNSプランナーチームで発信強化が測れる

- プロデュース店舗での販路も拡大できる
- 新商品への原料活用ができる
- 地方へのツアー企画などを用意できる

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.3

- 有機性化粧品の新価値

produced by ORGANIC MOTHE RLIFE



注1.ブランドメーカー出荷金額ベース

注2.2019年度は予測値

注3.自然派化粧品とは、①天然植物原料を主成分としている、②化学合成成分の配合を抑制している、の2つともあてはまる化粧品をさす。オーガニック化粧品とは、①第三者機関のオーガニック認証を取得している、②使用原料の大部分を自社及び提携農園のオーガニック素材を使用している、③ブランドラインアップの大部分にオーガニック素材を用いている、のいずれかがあてはまる化粧品をさす。

注4.2017年度市場規模を過去に遡って再算出したため、過去公表値とは一部異なる。

矢野経済研究所調べ

Search

2019年度の 国内自然派・オーガニック化粧品市場は 前年度比105.8%の1,497億円と予測

株式会社矢野経済研究所（代表取締役社長：水越 孝）調べ

【市場概要】

(1) 環境の変化に伴う敏感肌女性の増加や、安全・安心志向の高まり、エコやロハスなど環境を重視したライフスタイルを意識する消費者の増加、倫理的消費（エシカル消費）の高まりを背景に、国内の自然派・オーガニック化粧品市場には、国産ブランドや海外ブランドの導入が進んでいる。

(2) これまで一般化粧品に求められていた、エイジングケアや美白などの機能をナチュラル・オーガニック化粧品に付加することや、ドラッグストアやバラエティストアなどでの取り扱いが増えて、消費者の認知があがっていることなどから、2018年度の国内自然派・オーガニック化粧品市場はブランドメーカー出荷金額ベースで前年度比104.9%の1,415億円となった。

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.4

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHER LIFE

Search

「オーガニック化粧品は高い」それでも市場が伸び続ける背景とは

日本にはオーガニックに関する認証制度がなく、そもそもオーガニック製品への馴染みが薄いため、消費者においてもオーガニックがなにを指すのか認識していない人は多いと考えられる。

オーガニック化粧品の需要は強い。

Grand View Researchが発表した最新のレポートによると、世界の自然化粧品市場規模は、48.04年までに2025億5.01万ドルに達し、2019年から2025年にかけてXNUMX%増加すると予測されています。



しかし、自然化粧品は通常、合成化粧品よりも高価です。

これは、天然成分のコストが年ごとに変化し、制御できない環境要因の影響を直接受けるためです。そして、有機製品と天然製品の製造プロセスはより労働集約的です。

ただし、値段が高くても需要が抑えられるわけではありません。

根強いクリーンビューティー志向の女性たちには常に進化を求められています。

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.5

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

Search

化粧品のオーガニック認証がない日本で
オーガニック化粧品を販売するために必要不可欠な「有機性×社会性」とは？

オーガニック化粧品では、美容効果を表記することはできません。

業機法に従って表記をされるため
「美白」や「抗酸化」などを記載することができず
エンドユーザーは何に効果的なのか見極めることが非常に難しくなります。

結果、オーガニック化粧品は効果がわかりづらい
加えて効果を感じられにくい製品になりがちです。



どちらが
有機認証のトマトですか？

見た目に多少の特徴があっても
目視では見分けることは
基本的に不可能です。

オーガニック＝
栄養価が高い、効果が高い
というわけではありません。

化粧品においても有機認証はあくまでも「目印」であり
効果の高さや安全性を保証しているわけではありません。

有機認証は「製造プロセス」を
明確にし保証します。

有機認証という名の付加価値だけではない
「有機性」×「社会性」の高さが
今後のブランディングには必要不可欠となる

化粧品における有機認証は、日本にはありません。

Point

オーガニック化粧品の有機認証を取得するよりも
まずは「有機性×社会性」においての
ブランディングは非常に重要

ターゲットは、都心の女性×全国の施術者×個人美容家
使うだけじゃない「つつい誰かに伝えたい」物語を製品にしっかり根付かせていく

感動

共感

共通

化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.7

- 有機性化粧品の新価値
produced by ORGANIC MOTHE RLIFE

Mission 2

残渣や産業廃棄物のアップサイクル
それらに基づく地域の社会課題に精通する素材を活用したり
雇用や支援などの地方創生に繋がる化粧品の企画例

Organic Cosmetics Brand

オーガニックコスメブランド



人参と木苺生まれの
「サンケアスキンセラム」

吉野本葛粉生まれの
「アロールトフェイスパウダー」

人気no.2 自社製品 2019年10月発売
O.M.L.アロールトフェイスパウダー
10g ¥4,400

人気no.1 自社製品 2019年10月発売
O.M.L. サンケアスキンセラム
60ml ¥5,500





MAISON
de
NATUROPATHIE
Japanese
botanical remedy series

- flavor -
(北海道)ハマナス / (佐賀県)枇杷の葉 /
(滋賀県)政所茶 / (沖縄県)月桃

OIL
TEINTUREMÈRE
EXTRACT
HERBTEA

2020年5月新発売

自然栽培の植物の残渣、産業廃棄物
地方創生に繋がる国産素材から生まれた
Japanese social × organic × ethical × naturopathy product



化粧品原料開発による地方創生事業のご提案 No.8

- 有機性化粧品の新価値

produced by ORGANIC MOTHER LIFE

「農家の顔が見える素材」を活用した
マッサージオイルの企画

その素材が生まれた地域の社会問題も紹介
一緒に消費者にも考えてもらうことが
有機性×社会性化粧品の狙い

QRコードを読み取ると

生産者の写真や映像が流れる仕組みになっている

「顔が見えるものづくり」に特化した例

MAISON DE NATUROPATHIE

「自然療法の家」をテーマにした

セラピストがエステに使用

×カスタマーが自宅でのセルフエステに使用する
ホームケアブランドが誕生しました。

botanical remedy series

ボタニカルレメディシリーズ



HAMANASU botanical remedy

ハマナス

Inner care / 女性特有の悩みを改善、腸内環境を整える効果など
Outer care / 美白作用、メラニン抑制作用、AGEs産生抑制作用(抗糖化)
など/ハマナスの花にはビタミンCのポリフェノール的一种であるタンニンが
豊富に含まれます。コラーゲンの合成をスムーズにし、しわやたるみを防
ぐ効果があり、さらにシクやそばかすなどの原因となるメラニン色素の
沈着を防ぐことで、本来の透明感のある肌を維持してくれます。



MANDOKOROCHA botanical remedy

政所茶

Inner care / 血糖の上昇を抑える作用、抗ガン作用など
Outer care / 消炎作用、抗酸化作用、抗菌作用、収れん作用、色素沈着
抑制作用など/茶カテキンはポリフェノールの一種で、主にお茶の苦渋味
成分です。抗酸化作用に優れ、活性酸素を除去する働きがあり、老化
や病気の予防に役立ちます。カテキンは毒性のあるスーパーオキシド
や一重項酸素と言われる活性酸素を無毒化します。



BIWANOHA botanical remedy

枇杷の葉

Inner care / 抗アレルギー効果、抗ガン作用、鎮痛作用、血液浄化作用など
Outer care / 抗炎症作用、抗アレルギー効果、殺菌作用など/古くから「大薬王樹
」と呼ばれ、民間療法ながらも活用されてきたが「無薬症(病気を治して薬い
無くす薬)」と呼ばれ、枇杷の葉のエキスを、薬理作用としては、抗炎症作用と
抗菌作用が認められています。民間では、自律神経系を治療するために、枇
杷の煎液を塗布したり、溶剤料としてよく知られています。



GETTOU botanical remedy

月桃

Inner care / 月経痛の緩和、止血・止血作用など
Outer care / 植物エストロゲン作用、コラーゲンの生成促進作用、若返り効
果など/月桃には全般的に女性ホルモンケアに役立ち、皮膚の老化を抑え
るコラーゲンの生成促進作用や、加齢や分解酵素による肌のコラーゲ
ン・エラスチン・ヒアルロン酸の減少を阻害する作用があることが大学
の研究機関で発表され、若返り効果が注目されています。

Story

高校もない地域で生まれた日本原種の薬草
(HAMANASU)。北海道道庁管内の無農
薬ハマナスは、手摘みでひとつひとつ丁寧に花びら
を外しながら収穫されており、高校もなかった地域で
始まった活動です。「地域を活性化させよう」と向き合う
活動に心が動かされます。



Story

天皇家や貴族にだけ献上されてきた緑茶(
MANDOKOROCHA)。茶の歴史も古く、数
百年前から宇治茶の数十倍の価値があり、自然農
法を60年間継承してきた奥永楽寺の地域から頂きました
。業界では高く評価される政所茶ですが、平均年齢が80
歳近い「高齢化」が深刻な地域でもあります。



Story

「大薬王樹」と呼ばれ民間療法で古くから使
用される(BIWANOHA)。枇杷の葉は「枇杷の
葉煎液」といって、昔から自然療法の一つとして活用さ
れてきた。佐賀県東多良木の農家から頂いた枇杷の
葉は、直接患部に貼ることで少しずつ皮膚へ浸透し、痛み
や腫れがひくそう。この地域も、多くの地域は高齢化し耕作農
業地も増え、大きな社会問題になっています。



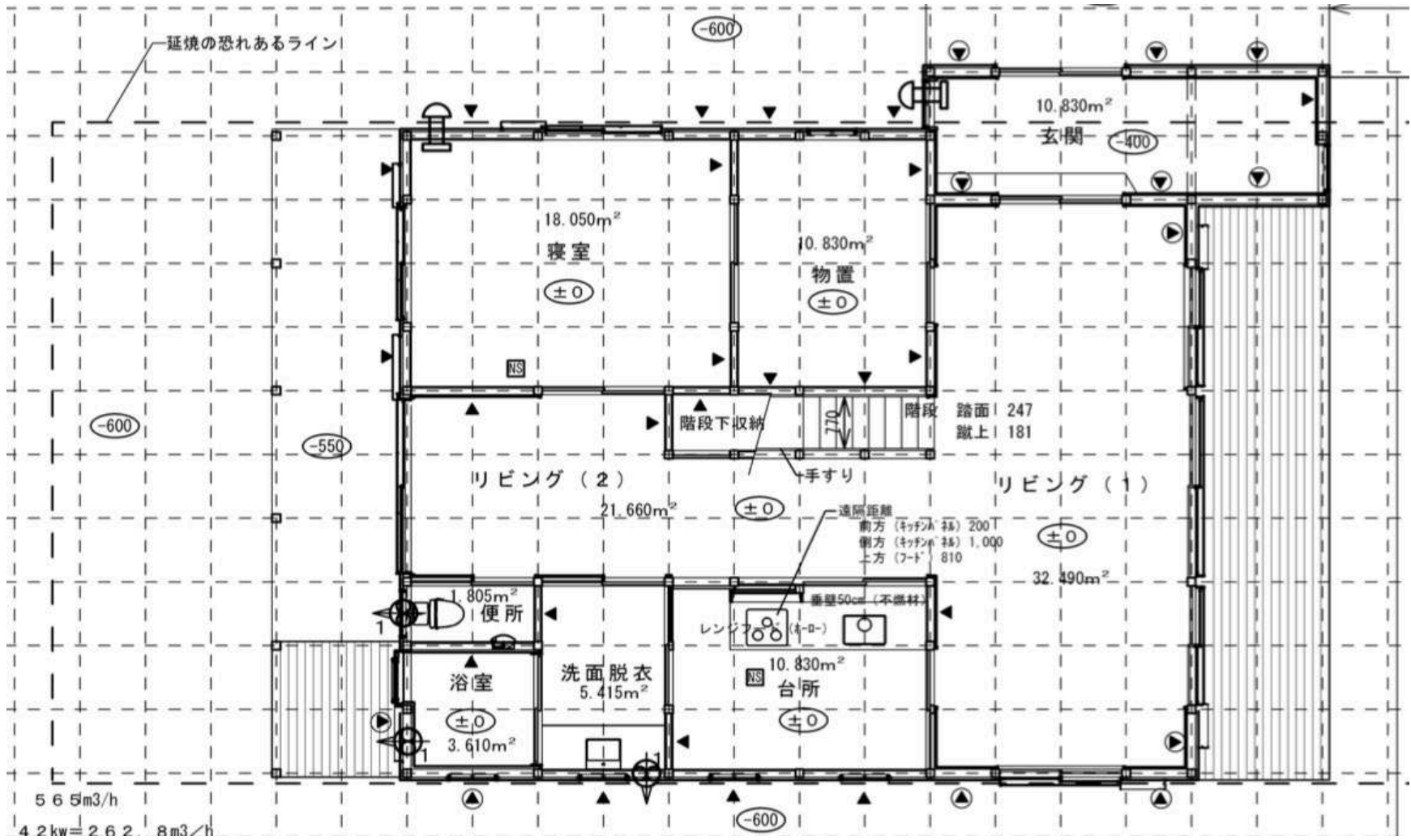
Story

沖縄では自生するものをヤンニンと呼び(神樹の
命薬(GETTOU))。この月桃が生まれたのは、沖
縄島の那覇、伊良部島、宮古列島の島のひとつで、
全島が沖縄県宮古島市に属しており、高齢化が進み
非常に深刻な状態になっています。そんな沖縄の那覇島で
生まれた「月桃」は、様々な効果が期待され、沖縄では古
より、薬草として利用されていたという、種子を焙煎したものを健
胃整腸のために使用してきたそうです。









- オリジナルオーガニックコスメ製造の手順 -



「自分で作ってみたい」

セルフオーダーとは

「少しだけオリジナルで」

セミオーダーとは

「納得いく製品を作りたい」

フルオーダーとは

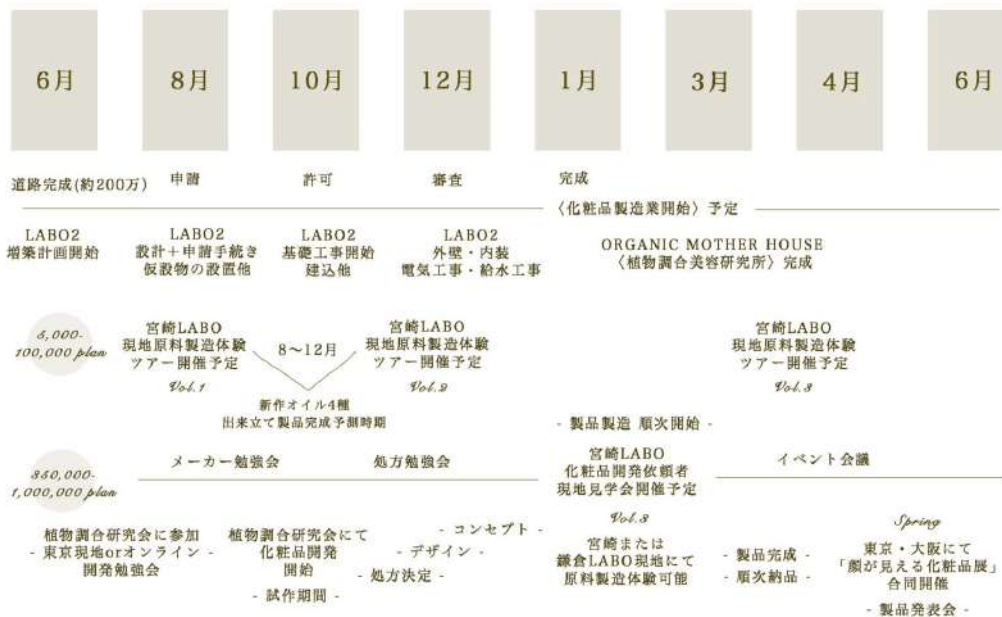
植物調合美容研究会にて「処方開発」を学び
自分で開発した化粧品を製品化したい方向け
(サポート内容) 開発者の最終チェックあり→処方確定

植物調合美容研究会にて「処方開発」を学び
既存の処方の成分だけ選んで製品化したい方向け
(サポート内容) 開発者の最終チェックあり→処方確定

植物調合美容研究会にて「処方開発」を学び
既存の処方の成分だけ選んで製品化したい方向け
(サポート内容) 初回打ち合わせ→試作3回までやりとり
→開発者の最終チェックあり→処方確定

- LABO増築スケジュール例 -

〈投資者に向けた進捗報告会議は隔月に開催/任意参加〉





MAISON DE NATUROPATHIE
ORGANIC MOTHER LIFE

HAMANASU OIL

・話題性
・高純度純「ハマナス」
北海道・道南の道南であり、農業・化学肥料不使用で育てたハマナスの産地から採られました。「顔が見える信頼品」として、北海道道南産のハマナスとこの製品は繋がっています。高純度な高純度で、超純度純度のアイディアをもとに話題に作り組み込みが実現しました。

Counseling Room

MAISON DE NATUROPATHIE
ORGANIC MOTHER LIFE



ORGANIC MOTHER LIFE
- Ethical House -
東京・目黒区東目黒2-9-37F
TEL 067-66-1242
MAIL: maison@organicmotherlife.com
TEL/SHOP 10:00-18:00 / 12:00-18:00
Online & Saturday only. 12:00



ORGANIC MOTHER LIFE
- Maison de Naturopathie -
本拠地は道南産一ツ目1-11 1F
TEL 10:00-20:00



ORGANIC MOTHER LIFE
- Botanical House -
東京・目黒区東目黒2-9-37 10 1F
TEL 03-6875-9847
MAIL: maison@organicmotherlife.com
TEL/SHOP 10:00-18:00 / 12:00-18:00
Friday & Saturday only. 12:00

Concept

コンセプト

Skin Care Recipe

スキンケアレシピ

Skin Care Method

スキンケアメソッド

Movie

ムービー

Blog

ブログ・プロフィール

Original Brand

ブランド

Contact

コンタクト

Skin Care Recipe

スキンケアレシピ



こんなお悩みをお持ちですか？

- ・ニキビや吹き出物が気になる方
- ・赤みがあるニキビが多い方
- ・繰り返されるニキビに悩む方

ニキビ肌



こんなお悩みをお持ちですか？

- ・シミやそばかすが気になる方
- ・素肌が色白でシミになりやすい方
- ・シミが濃くなりやすい方

シミ・
そばかす肌



こんなお悩みをお持ちですか？

- ・シワやたるみが気になる方
- ・熟年肌悩んでいる方
- ・小ジワが増え始めた方

シワ・たるみ



こんなお悩みをお持ちですか？

- ・かゆみが気になる方
- ・アトピーやアレルギー体質の方
- ・炎症が起きやすい方

かゆみ



こんなお悩みをお持ちですか？

- ・毛穴の開きが気になる方
- ・毛穴の黒ずみが気になる方
- ・角栓に悩んでいる方

毛穴の肌

あなたにあった肌レシピ診断



ORGANIC MOTHER LIFE Co., Ltd./Japan Organic Beauty Therapist Association



Service 1

ORGANIC MOTHER HOUSE™

「欲しいものを欲しいだけ、計り売ります。」

ORGANIC MOTHER HOUSEでは
様々な植物・鉱物原料を
量り売り、詰め替え販売いたします。

- 化粧品の加工残渣も、美しく使い切ります -

乾燥葉原料

手作り化粧品原料

精油・芳香蒸留水・植物油・圧搾油
クレイ・クチャ・その他粉体
カラーマイカなど

ハーブティブレンド

ナッツ・ドライフルーツ

菓子加工品・調味料 (2022~)



ORGANIC MOTHER LIFE Co., Ltd./Japan Organic Beauty Therapist Association



Service 2

ORGANIC MOTHER HOUSE™

「生活用品も、詰め替えや量り売ります。」

ORGANIC MOTHER HOUSEでは
家庭用洗剤も開発し
生活用品の店頭量り売りサービスや
詰め替え用、サロン業務用も
販売していきます。

- 生活をきちんと、丸ごと支える -

Maison de Naturopathie ブランド
ホームケアシリーズ
2021年 release



ORGANIC MOTHER LIFE Co., Ltd./Japan Organic Beauty Therapist Association

Service 3

ORGANIC MOTHER HOUSE™

「自社ブランドの7割を製造します。」

ORGANIC MOTHER HOUSEでは
自社ブランドの7割を1年以内に
自社開発・自社製造に切り替えます。

- 出来るかぎり、その顔が見えるように -

Maison de Naturopathie ブランド

インフューズドオイル

ボタニカルエキス

メディカルハーブティブレンド

ナッツ&フルーツブレンド

エッセンシャルオイルブレンド

シングルハイドロソル 他

ORGANIC MOTHER LIFE ブランド

オイルエッセンス (新商品) 2種

トナーエッセンス (新商品) 1種

ミルクィーシュガースクラブ

アロールルートフェイスパウダー 他





ORGANIC MOTHER LIFE Co., Ltd./Japan Organic Beauty Therapist Association



Service 4

ORGANIC MOTHER HOUSE™

「35万年から、あなたの夢を叶えます。」

ORGANIC MOTHER HOUSEでは
個人の女性でも
自社ブランドを立ち上げられるよう
35万円から製造受託を行い
ブランド設立を行うための学校を開講します。

- 星の数ほど夢がかぬ工場にしよう -

クラウドファンディングでは
最初の10名が
化粧品開発に挑戦します。

最初の「顔胃が見える展示会」は
2022年春に開催を予定しています。



宮崎ブーゲンビリア空港

「宮崎ブーゲンビリア空港」
展示内容
この展示は、宮崎県宮崎市にある「ブーゲンビリア空港」の歴史と現状を紹介しています。ブーゲンビリアは、宮崎県宮崎市に自生する貴重な植物であり、その美しい花は、多くの観光客を魅了しています。この展示では、ブーゲンビリアの生態や、その利用法について詳しく説明しています。また、ブーゲンビリアの歴史や、その利用法についても詳しく説明しています。















