



CLEAN BEAUTY BOOK

一般社団法人 日本オーガニックビューティセラピスト協会 代表理事 坂田まこと





一般社団法人 日本オーガニックビューティセラピスト協会が目指す
フランチャイズ契約・ライセンス契約・パートナーシップ契約の指標

CLEAN BEAUTY

環境と人に優しいサロン作りを行い
表面上だけでなく、本質を高め
誰もが安らぎ、癒され、美しくなれる場所へ

First challenge



ORGANIC MOTHER LIFE GROUP

CLEAN BEAUTYとは？

- 1、環境と人に優しいエシカルサロン運営を行うこと
- 2、企業として環境と動物に配慮した事業方針をもつこと
- 3、「肌刺激ゼロ」確かな天然由来化粧品の使用・販売に努めること
- 4、100%天然由来のオーガニックトリートメントを提供すること
- 5、女性雇用について平等な労働環境を用意すること
- 6、お客様に嘘偽りがないこと
- 7、スタッフがナチュラルヒーリングを大切にできる精神を持つこと

Association policy

心も素肌も環境も「CLEAN」な世界を創造する

私たち一般社団法人 日本オーガニックビューティセラピスト協会 及び ORGANIC MOTHER LIFE GROUPは常に事業方針の中に「自然+人+動物」を平等に大切にできる事業計画を持ち、日々取り組むことを共有する。自然環境や女性雇用のあり方について、決して表面上ではない、本質的な事業を展開していく。

今後、多くの企業が「サーキュラーエコノミー・エシカル・オーガニック」に携わっていく中で私たちが美容サロンのあり方として常にサステイナブル（持続的）な世界を創造する。



ORGANIC MOTHER LIFE GROUP

MATERIAL

- 物質的な行動指針 -

company policy no.1

環境と人に優しい「エシカルサロン」作りを目指す

「エシカルサロン」としてのオーガニックサロンを極めること。

エステの商材はもちろんのこと、リネン、洗剤、スタッフの制服、提供するハーブティやドライフルーツ含めてオーガニックであり、環境と人に優しい製品を積極的に取り入れていく。
少しでも多くの「クリーンビューティー」が誕生する環境を創造する。

company policy no.2

エステで使用する商材

店内で販売するオーガニックコスメは「天然成分100%」

ORGANIC MOTHER LIFEのお客様は、常に高い期待値でトリートメントを受けにご来店しています。

絶対なる信頼に応えるために、エステで使用するオーガニック商材及び

店内で販売するオーガニックスキンケアライン（他はその限りではない）は、石油成分を一切含まないことを約束しましょう。

安心して素肌と心を預けることができる正真正銘のオーガニックサロンへ。



ORGANIC MOTHER LIFE GROUP

MENTAL

- 精神的な行動指針 -

company policy no.1

オーガニックビューティセラピストとして「生きる」こと

「オーガニックビューティセラピストとして生きる」と言うのは、仕事の面に置いてだけでなく普段の私生活からオーガニックはもちろん、1%でも多くの自然、調和、癒し、ナチュロパシーを取り入れること。

綺麗になりたい人を、綺麗にすることだけが仕事ではありません。

オーガニックビューティセラピストは様々なモダリティを活用して、疲れた人を「癒すこと」が前提にあるのです。

そして、セラピスト本人が素肌に正直に生きることで、助けを求めるお客様の希望でなくてはなりません。

company policy no.2

「一家にひとりセラピスト」を目指すこと

女性はいつかパートナーや家族のために、時間を費やすことが多くなることでしょう。

そのような家庭環境の変化の中で、仕事と家庭の両立ができる女性が主体となって、チームを成していくことが望ましいと考えます。

いつか職場を離れても、家庭の中で女性がセラピストで在り続けることは

その周りにいる人たち全てを癒せる主軸になっていくはず。

「働くこと」がより女性たちの人生を豊かにしていくものでなくてはなりません。



ORGANIC MOTHER LIFE GROUP

BEAUTY

- 美容的な行動指針 -

company policy no.1

「素肌で生きる豊かさ」を伝える人材育成を

「ファンデーションを卒業するためのオーガニックサロン」として生まれたORGANIC MOTHER LIFE。

常にその意識を、オーガニックビューティセラピストとして持ち続けることが大切です。

素肌で生きる豊かさを自ら体験し、その心の開放感や素肌の変化を感じ、お客様へ体感を通して、伝えていっていただきたいのです。

そのためには、セラピスト自身が、お客様の「手本」ではなくてなりません。

company policy no.2

セラピスト自身が「クリーンビューティ」であること

あなたは自分の素肌に、生き方に、暮らし方に、あらゆる選択肢に、常にオーガニックでクリーンな意識を持つことはできますか？

人によって「美しさ」や「豊かさ」は異なりますが、自分に自信を持ち、誠実であることは大切です。

身だしなみ一つ、言葉使い一つ、笑顔一つ、お客様はセラピストをよく見えています。そして、行動します。

常にオーガニック×クリーンビューティとして、立ち振る舞う「女性らしい強さ」を持っていただきたいのです。

CLEAN BEAUTY BOOK

- 具体的な行動指針 -

MENTAL

-精神的な行動指針-

No.1 一人一人が「エシカル美容」を意識すること
身につける製品にこだわりを持つこと

オーガニックライフ&エシカルライフを推奨する
セラピスト自身が常にオーガニック&エシカルなアイテムを
選び身につける意識を高めること

No.2 女性が働く「労働環境」において
常に平等な制度を維持すること

どのような環境でも
ある一定のスキルを保持するスタッフに対し
女性として平等な労働環境を用意すること
(長時間・荷重・過負荷労働の禁止)

BEAUTY

-美容的な行動指針-

No.1 スタッフ全員が「ファンデーションを卒業」する
お客様の手本となる存在へ成長すること

オーガニックマザーライフが生まれた原点でもある
ファンデーションを卒業するための
オーガニックサロンイメージの保持に努めること

No.2 コットンハウスが運営する
「オーガニックスキンケアアドバイザー資格講座」の必修

オンラインにて1年間
オーガニックスキンケアを学ぶことで
常に知識のアップグレードを行うこと

MATERIAL

-物質的な行動指針-

No.1 環境に対し「持続可能な」サロン運営の実施
消耗品の廃棄を極力減らすこと

エステ特有の消耗品の廃棄を極力減らすこと
タオル・コットン等をリユースできるものに移行し
制服はエシカル×オーガニックなウェアに統一すること

No.2 「生分解」するオーガニックスキンケア製品に
トリートメントも販売製品も統一すること

環境と動物と人に優しい
「オーガニックコスメ」のみを取り扱うこと
生分解し、ナノ粒子ではなく、石油系合成成分を含まない
オーガニックコスメでのエステ・販売を徹底すること